

深耕在地： 台灣家政推廣的發展與展望



林如萍

國立台灣師範大學人類發展與家庭學系教授／
家庭研究與發展中心主任



一、前言

(一) 走過 60 年，一甲子的風華

我國農村家政推廣之發展，萌芽於台灣省農會民國 44 年擬定「農家生活改善方案」，民國 45 年起該會推廣組下成立家政課，台灣地區農村有組織的家政推廣教育工作由此正式起步。回顧農會家政推廣自民國 45 年開辦以來，與農事、四健推廣併列為農會所辦理的三項主要推廣工作。一甲子的歲月，農業推廣體系之中一家政推廣的「家政班」在台灣各地成長茁壯，成為農村婦女重要的學習來源，由「教導一個媽媽，教育一個家庭」的信念出發，隨著台灣農業發展、農村社區及農家生活變遷，家政推廣落實了「終身學習」的理念，提升了婦女的能力與自主性，對農家及農村社區的生活改善貢獻極大。台灣各地農會的「家政班」，透過班組織連結了「農民」－「農家」－「社區」，亦是農業推廣體系中重要的一環。



圖 1：民國 46 年大甲農會之農村家政講習（台中市大甲農會提供）。

(二) 傳承與拓邊：台灣家政推廣新行動

台灣農村家政推廣的標誌，以一個家的圖像，象徵「改善個人、家庭及社區生活」的宗旨。隨著社會變遷，台灣的農業及農村社會亦趨向多元化發展。民國 92 年「農業發展條例」修正通過，將「家政」定位於「生活改善」之推廣專業。農業施政則透過「建構農民生活支援體系」的各



家政指導員指導食物烹調（1966）。



班員學做新衣服（1961）。

項計畫，提升農村婦女生活經營能力及高齡者生活輔導，落實關懷農民福利之政策目標。

「回顧過去、展望未來」，在歡慶台灣農業推廣六十周年之際，由農民福利的政策觀點來看，家政推廣由婦女教育出發，以「改善生活」目標，更具有：「創造『個體、家庭、社區之理想與永續生活』」的積極意義。

本文由「傳承與拓邊」的視角出發，探討：家政學科的發展趨勢，反思當代家政推廣典範的推移，期望以家政推廣的精神：「關懷、創新、服務、行動」出發，為「美麗寶島」、「永續農業」的農村健康樂活願景，提出持續深耕的家政推廣新行動。



圖 2：家政推廣的標誌

二、家政推廣的理念與作法：「創新、服務、做中學」

我國家政之發展乃是以美國「Home Economics」為藍本所建構的，農村家政推廣工作於1951年開始之初，亦接受美國家政專家B. Billings女士之建議與協助。整體而言，美國的家政學科發展對於台灣農村家政推廣具有相當之影響，因此，針對美國的家政學科與合作推廣體系家政推廣工作的發展加以分析，有助吾人釐清家政推廣的緣起，並梳理出一甲子以來，深耕在地的台灣農村家政推廣之發展脈絡。



(一) 美國「家政」(Home Economics)的創立與發展

1. 美國「家政」運動的興起

十九世紀，在Ellen H. Richards女士的倡導下美國興起「家政」運動，這位麻省理工學院(Massachusetts Institute of Technology, MIT)首位的女學生與女性教授，她關注當時社會上有關食物營養、公共衛生、消費、兒童保育及女性權利等議題，並由其「化學」之學術專長出發，建立了MIT婦女實驗室、函授學校，教導：食物和飲食、家庭衛生、烹飪與清潔、有效率的工作。1890年波士頓的New England Kitchen開始將營養知識推廣給大眾，當時波士頓地區的學校午餐計劃可說是「營養師(Dietitian)」行業出現的濫觴。Richards女士以應用科學及管理概念於家庭生活改善所倡議的「家政」運動，1902年衛斯理大學(Wesleyan University)、俄

亥俄州立大學(Ohio State University)等大學也紛紛開始開設相關課程。自1899年起多次於寧靜湖(Lake Placid)的會議商討，1909年美國成立了「家政協會」(American Home Economics Association)，Richards女士為首任會長。回顧「家政」學科之萌生，是由關懷與服務的精神出發，針對家庭生活的需求以「應用科學」的概念提出具體行動，以達成提昇個人及家庭生活品質為終極目的。



2. 美國「家政」領域的發展軌跡

「家政」以生活為本，因此學科隨著社會變遷及生活型式的改變而發展。以美國家政協會的發展歷史，家政領域的發展軌跡清晰可見。1909年創立之後，美國家政協會致力於「應用科學」以改善家庭；1930、1940年代於美國經濟大蕭條時期、二次大戰期間，協助人們及家庭生活之適應成為首要之務；1950年後，家政之概念擴及海外；1960年之後，隨社會發展家庭亦產生極大變遷，家庭之動態與多元發展、婦女之角色更迭，與消費主義興起，美國之家政努力於家庭消費、消費教育及政策方面的倡導；70、80年代美國家庭結構變遷，並受到女性運動之影響，家政致力於家庭及婦女角色議題。

90年代，美國「家政」更名為「家庭與消費科學」，「美國家政協會」也更名為「美國家庭與消費科學協會」(American Association of Family & Consumer Sciences, AAFCS)延續「應

用科學、理論於實務」之傳統，以「個人生命全程之需求」出發，強調以「統整性」與「整體性」朝專業化發展。綜觀美國「家政」學科之更名，揭示了聚焦於「家庭」及「消費」的專業發展定位，同時領域的目標亦從「適應生活」提升至「創造生活」。

(二) 美國家政推廣的發展與策略

1862年林肯總統建立了美國農業部(United States Department of Agriculture, USDA)，將農業部門定位為「人民的部門」，提供美國的農業、食物營養與家政等相關單位與人員專業知識、推廣方案以及資訊等服務。1914年在史密斯·李佛法案(Smith Level Act)通過，宣告了推廣工作的任務：「致力於傳播給美國人民有關農業與家政，有用且實用的資訊，以及鼓勵相關的應用」。自此開始美國建立了合作推廣服務(Co-operative Extension Service)，與大學及政府及私人組織合作，促進發展研究、推廣教育、提供學習有關食物與農業科學等課程。合作推廣服務整合「基礎研究」、「應用研究」及教育推廣活動之「計畫方案」，達到知識生產與知識應用的目的，藉由和公部門、私人機構與授田大學(Land-Grant University)系統的合作，以「教學、研究與推廣合一」的策略執行。

1. 家政推廣的議題：立基於農村發展與農家需求

由美國家政之發展可發現，在Richards女士的倡導下，家政運動由「應用科學，改善生活」之觀點與使命展開。因此，美國農業體系之家政推廣亦隨著農村發展與農家需求的變遷，而有不同的議題關注。

在當時的家庭普遍資源不足，食物對於人類的生活是基本的，食物被設定為營養與飲食的教育與研究的基礎，是解決或是預防健康問題的關鍵。因此，「食物」長期以來一直都被視為家政的重要指標議題。早期的家政推廣，「食物」相關議題包括：烹飪、廚房規劃、衛生標準、食物



加工利用與保存等教導。1930年代經濟蕭條時影響了食物分配計畫，二次大戰也顯示了出食物的短缺與定量配給，家政推廣學者致力於教導人們「食物最佳利用方式」。1960年代時，多數人都已經能夠以合理的價格享受食物，家政推廣中的食物與營養教育課程，便致力於指導人們增進飲食的相關知識與技能。

幫助穩定農家經濟狀況一直是推廣工作的長期目標，1970到1980期間通過加強資源管理技巧的方案，採取了各種形式來教育家庭以提升其管理資源的能力。如：1973年密西西比州的合作推廣工作即在鄉村發展計劃的認可之下建立第一個金錢管理中心，從低收入戶的家庭開始著手，教導他們適當地管理金錢。1980年代初期，家政推廣面臨一連串的問題：如何在農產品價格與農業收入猛烈下降的情況下，有效的發掘農村家庭與農業社區的需求。農村社區與農村人民經歷農業的蕭條，農村家庭面臨劇烈壓力，造成自殺、退學、家庭破裂、離婚、酗酒等。針對處於

劣勢的家庭，家政推廣扮演積極的角色，透過方案發展和帶領以幫助家庭發掘與農業相關或無關的可得資源來增加收入，並教導壓力管理與因應的技巧，以提供家庭支持處理危機。1980年間，由於住宅成本的提高，許多農村居民生活在不符合規定的住宅內，農家住宅管理部門(Farmers

Home Administration) 等機構便一同為這些農村弱勢團體，探究創新的住宅計劃，家政學者也教導家庭如何更妥善的使用資源。

1986年美國農業發展部、美國州立大學與授田大學協會(The National Association of State Universities and Land-Grant Colleges, NASULGC)學術委員會提出一份名為「A People and A Spirit」的報告，認可了推廣部門在家政方案的品質，同時也對推廣部門提出建議，認為家政應考慮發展出因應社會及經濟環境快速轉變所需面對的問題解決方式。Rasmussen (1989)對於美國合作推廣中之家政推廣工作進行回顧分析，指出：史密斯·李佛法案將推廣工作導引至農業與家政相關主題的普及化，如同農業與鄉村生活會隨著整個世界、國家以及社區的變遷而有所改變，家政推廣的重點亦應隨之改變。1990年代，美國農業推廣工作提出了九個重大的議題，其中與家政有關項目，則為「促進營養、飲食及健康」、「家庭與經濟的福祉」及「關注身處危機中的青少年」。

2. 家政推廣的做法：「做中學」

家政推廣(Home Economics Extension)，旨在傳播實用的知識並透過推廣方案教導可行的方法，



因此常以「示範」的方式將有關家政的新知識與技巧，透過不同的媒介介紹給婦女，以期能應用於改進家庭生活，故又被稱為「家政示範」(Home Demonstration)。由於「食物營養」、「烹調」、「家庭管理」等是家政推廣中重要的內涵，於是，長期以來一般人對「家政」的印象便僅停留在「縫紉與烹飪(Sewing & Cooking)」，並僅將其視之為「女子持家技能」的訓練，追溯來說，此刻板印象實為「錯將『手段』，當成『目的』」的謬誤。

以家政領域中「家庭管理」的教導為例，早期課程聚焦於「家務工作」、「居家設備」、「家庭護理」、「家庭簿記」等實務操作，以期協助女性工作的角色。在第一次世界大戰前後的時期，大學開始以「住宅實驗室」的做法來教導學生學習並實際應用家庭管理的技巧，即所謂的「實習住宅」(Practice House) (Gross, Crandall, & Knoll, 1980)，此實為「做中學」理念的具體展現。

3. 家政推廣的理念：創新與服務

二次大戰期間，由於人力短缺，不論是工廠、農場或家庭中，工作簡化的概念受到矚目與重視，受到管理領域研究發展之影響，

應用科學管理(Scientific Management)中的「工作簡化」(Work Simplification)概念，興起「家務工作簡化」，以其透過家務效率提升生活品質。1943年美國的家政推廣服務體系，透過「普渡工作簡化研討會」(The Purdue Work Simplification Conference)訓練大批家政推廣人員，將「家務工作簡化」推廣至鄉村地區，幫助農家克服人力不足的困難。其後「家務工作簡化」的概念被應用於特殊需求的對象，以協助其生

活適應等復建工作。1948年，美國心臟病協會成立「心臟病患者之廚房」(Heart Kitchens)，為心臟病患者發展節省時間、體力，合宜的廚房設備與訓練課程，使其能如一般人一樣於家庭中製備三餐，其後亦發展出協助不同殘障者(如：關節炎、半身不遂等)的各類設備與訓練，嗣後更逐步發展為協助殘障者的復建工作。

由家政推廣中有關「家庭管理」的教導，可以看出家政推廣之目的並非只是「縫紉與烹飪」等家務工作技能的教導，更不僅只是持家技能的「女子教育」。家政，是科學方法於生活中的創新與應用，透過家政推廣強調「做中學」與實地應用的家庭生活改善之實踐，最終的目的是：運

用資源以提升生活的品質。由家政運動的萌生，可見「家政推廣」一路以來的理念與作法--「創新、服務、做中學」。

三、21世紀的家政：Home Economics in the 21st Century

歷經近百年的歷史，90年代之後，基於對於學科定位的自省與創新展望，家政學科產生了一連串的變革。以美國家政協會及世界家政聯盟的作為為例，吾人可進一步了解並分析此一發展趨勢。



(一) 新的專業定位：由「家政」到「家庭與消費科學」

90 年代，為回應學科分化及大學相關科系之專業發展趨勢，美國家政協會於 1993 年的 Scottsdale 會議中檢視家政之任務、範圍及名稱，提出「21 世紀專業的定位」為願景，建構新的概念架構，並於 1994 年正式更改名為「家庭與消費科學」，持續致力於強化家庭並為其發聲。其後，1999 年美國家庭與消費科學協會，以「保存家政的獨特要件，並挑戰建立一個新的架構」為立基，提出：家庭與消費科學之「知識

體系」，由社會、家庭等趨勢分析著手，並以個體生命發展週期及生態系統等觀點出發，將「家庭與消費科學」之學科聚焦於：個人福祉、家庭強化及社區活化，並提出：健康、能力建構、善用科技、資源發展與永續及全球互賴為目標之「家庭與消費科學」知識體系內涵架構 (Baugher, Anderson, Green, Nickols, Shake, Jolly & Miles, 2000)，延續「應用理論於實務」之傳統，以「個人生命全程之需求」出發，強調「統整性」與「整體性」以朝專業化發展。

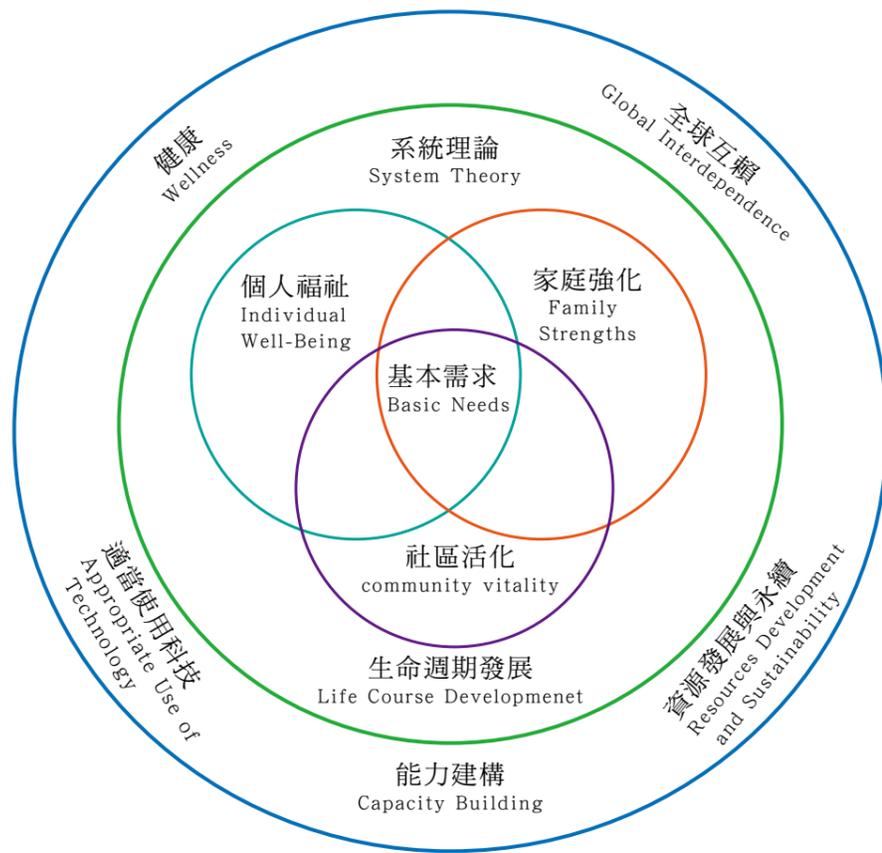


圖 3：「家庭與消費科學」知識體系模式
資料來源：出自 Lee, C. (2001: 74)

(二) 家政：以「再定位」(re-position)，重新展現專業(re-branding)

1908 年於瑞士的弗里堡成立的「世界家政聯盟」(International Federation for Home Economics, IFHE) 是有關家政及消費研究 (Home Economics and Consumer Studies) 的國際性組織，旨在：提供家政領域的國際交流的平台。IFHE 為國際性的非政府組織並為聯合國 (ECOSOC, FAO, UNESCO, UNICEF) 及歐盟的諮詢顧問。

世界家政聯盟於 1908 年首次的世界大會揭示了：「喚起公眾對於家庭中女性工作的重要性、價值及尊嚴之重視」此一目標，並主張：致力於家庭資源管理教育，以改善生活水準。2008 年於瑞士琉森舉行第 21 屆世界年會，慶祝世界家政聯盟成立一百週年，大會以「反思過去，創造未來 (Reflecting the Past-Creating the Future)」為主題，凝聚共識並商議如何持續傳統以來的家政宗旨，強化與支持「家政」作為一個以教育及行動，為全球家庭倡導與發聲的專業。IFHE 的智庫委員會 (Think Tank Committee) 於會議中，提出了「21 世紀的家政」(Home Economics in the 21st Century) 宣言。揭示了：歷經 100 年，世界家政聯盟的中心任務仍為「透過教育，倡導及強化家庭的經濟、社會及心理福祉，以提昇整體社會之福祉」。此一重要宣言中針對「家政」的定義、本質及名稱都提出了論述，期望成為世界家政聯盟及家政專業團體與個人的行動方針。

1. 「家政」定義的再思索

「家政」為何？IFHE 開宗明義定義其為：「一個跨學科的研究及專業領域，旨在達成『個體、家庭、社區之理想與永續生活』」。就傳統的源起來看，家政是以家庭 (Home) 及家戶 (Household) 為場域，但在 21 世紀，個體、家庭的生活與社區、全球等環境緊密關聯，因此，家政的範疇已擴展至更廣泛的生活環境，關注



個體、家庭、社區之賦權增能 (empowerment) 及福祉 (well-being)。IFHE 主張：立基於家政的專業倫理「關懷、分享、公義、責任、溝通、反思」，透過跨學科之專業投入，得以由政治、社會、經濟、文化及生態、技術等不同層面來達成「理想與永續生活」之目標。

2. 「家政」的本質

隨著傳統家政內涵中飲食營養、服裝、居住等內涵專業分化，家政的多元雖為學科之特性，但家政的本質應存於所有的家政專業之中，IFHE 所宣告的家政本質包括：以個體及家庭之「需求」及「實踐」為關注，跨學科整合「知識、過程及實踐能力」，以提昇個體、家庭、社區之福祉。



3. 家政的永續發展

國際家政聯盟一百週年的大會，對於「21世紀的家政」究竟何去何從？出現了自省和自新的聲浪。大會透過家政本質要素的論述，嘗試凝聚共識以提出未來的展望。百年以來家政有極大的影響力，IFHE 例舉了：1994 年倡導「國際家庭年」，將「家庭」成為一政治性議題，影響了全世界許多國家的家庭之生活；以世界性 NGO 組織之角色關注貧窮、性別平等、女性充權、HIV/AIDS、特殊境遇家庭處遇等議題；投入消費運動；發展學校教育策略；以及近幾年以「永續的發展」為題倡導「世界家政日」(Sustainable Development for World Home Economics Day)。因此，對於傳統以來「家政」之名稱，世界家政聯盟主張：應以「再定位」為職志 (re-position)，以期重新展現家政的專業 (re-branding)，而非採取「更名」(re-name) 手段。

四、深耕在地：台灣家政推廣的發展

回顧台灣家政的歷史，光復後隨著農村的復興運動，以美國「Home Economics」為藍本，參考美國聯邦政府農業部門中合作推廣服務體系，提出「改善生活」為目標，強調「應用」、「實作」的特色。六十年來農村的家政推廣對於農村家庭及農家生活帶來的影響可說是既深且遠。然而，在現代化趨勢下，家政以每日生活各面向為內涵的本質，對照中西，長久以來家政領域發展的核心概念，「如何聚焦於：個體及家庭的每日生活需求及實踐」實為重要之議題。回顧過往，由點滴累積的在地深耕歷程



中，我們方能進一步思考：家政推廣的創新與未來前景。

(一) 家政班：提升農家「生活」及「生計」發展

1. 以農村民眾福祉為本，推廣農家生活改善

台灣的農村家政推廣工作於民國 45 年開展，以農村民眾福祉為本，透過：「食物與健康」以及「家庭改善」兩項主軸，指導、啟發婦女從「做中學」，增進農村居民的營養、改善農村環境衛生促進農民健康，開源節流提高農家生活水準，訓練婦女的領導能力，培養優秀公民。

2. 「教導一個媽媽，教育一個家庭」

一甲子的歲月，農業推廣體系中之家政推廣的「家政班」在台灣各地成長茁壯。由「教導一個媽媽，教育一個家庭」的信念出發，隨著台灣農業發展、農村社區及農家生活變遷，家政推廣落實了「終身學習」的理念。家政班組織不僅是倡導與落實農業政策的重要管道，更是農村婦女重要的學習來源，對農村社區及農家生活的改革貢獻甚大。在台灣農業之發展政策以「生產、生活、

生態」為主軸的概念下，家政推廣之工作方向可區分為「生活」及「生計」兩個主要面向：

- (1)「生活」面向：以「教育」與「行政資源支持」為策略，關注農家生活改善，以提昇農民福利。
- (2)「生計」面向：透過教育訓練培養農民、農家婦女第二專長，開發家政相關產業，強化農家經濟，促進農村經濟發展。

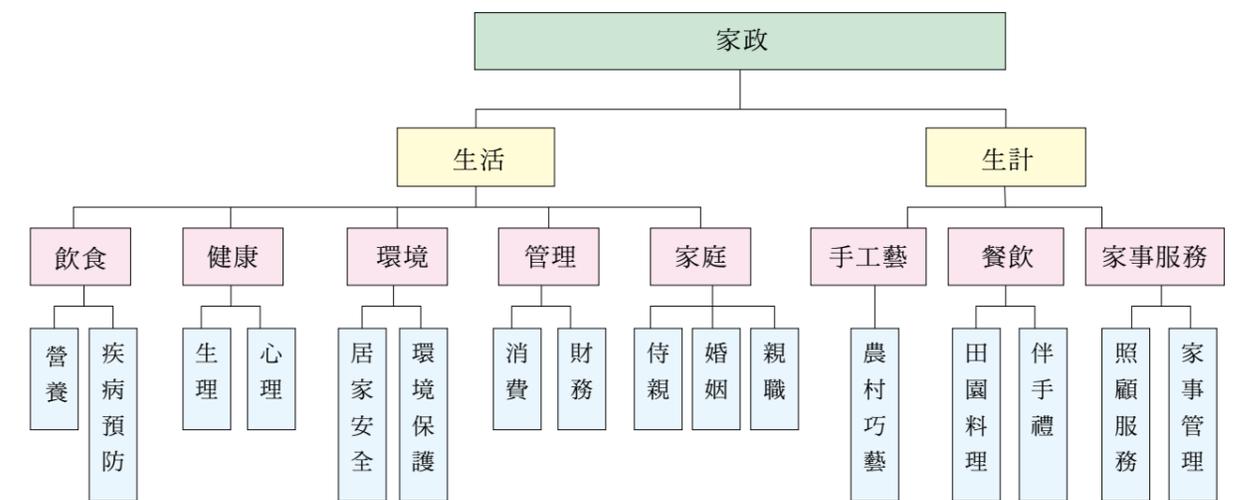


圖 4：家政推廣工作內涵



(二) 由「農家」，到你我的家

探究「家政」學科的起源，「家庭管理」是重要的概念，在每日的家務工作中以管理的概念，運用金錢、設備、人力等各項家庭資源，滿足家庭成員的需求。換言之，家政推廣關注個體及家庭的需求，並強調：應用知識與方法於日常生活之實踐。

1. 由農家生活改善，到在地飲食文化的傳承與創新

翻開台灣農村家政推廣的歷史，由最為人津津樂道的「煮食」（烹飪），便可說是：最具代表性，也最關鍵的家政推廣作為與成果。

60年代農村正值經濟轉型期，在溫飽之餘，廚房環境衛生及膳食營養成為農家生活改善之要務。家政推廣員到宅指導廚房清潔與規畫，在家政班的活動中則以「烹調方法示範」來教導營養知識。80年代，更進一步聚焦於：由「健康飲食」來推廣慢性疾病預防。「吃得飽，吃得巧，還要吃出營養與健康」的觀念，由家政班員--媽媽學做料理，落實於農村家家戶戶的餐桌上。伴隨著農村人口高齡化趨勢，「高齡者生活輔導」成為家政推廣的重點之一，由「飲食」與健康、疾病預防等議題著手，農家長者由「活到老，學到老」的體驗中，實踐了農村在地老化的願景。90年代，農村婦女副業經營「田媽媽」計畫，培育農家婦女餐飲製作專長，以在地食材製作田園料理或特色伴手禮，不僅豐富了休閒農業的發展，更重新建構了地方烹飪技藝的意義與價值。



2. 「人生百年，立於幼學」：餐桌上的滋味，對食物的最初學習

近年蔚為風潮的「食農教育」，倡導：藉由認識食物及農業，建立人與食物、人與土地的關係，由「人親土親」的飲食風味中，傳承飲食文化，推廣在地農業。透過每日飲食，食材及食物的選擇，產生對自然、社會與文化的體驗與反思。



圖5：「田媽媽」標誌

農村家政推廣，走過一甲子歲月，由「飲食及營養」具體改善了農家生活，而家政班的「煮食」（烹飪），更不只是「教導媽媽」家事技能。如梁啟超於〈幼學論〉中，提出：「人生百年，立於幼學」。家庭中，餐桌上的一道道食物，是人們記憶中對食物的最初理解與學習，而母親、家中的長輩更是「食農教育」的第一個老師！家政班的學習，更由「農家」擴及你我的家。

五、傳承與拓邊：世界趨勢與家政推廣

(一) 家政的關鍵素養「飲食與環境」

21世紀，個體、家庭的生活與社區、全球等環境緊密關聯，觀諸世界趨勢，飲食議題亦是近年的重要關注。隨著食品製造工業化及供應全球化，2015年的世界健康日（World Health Day）以「從農場到餐盤，讓食物安全」為主題，呼籲：政府、農民、製造商、零售商及消費者都應關注食品安全的重要性，在各自崗位上嚴格把關，確保餐桌上的食物可以安全食用。2013年的世界糧食日（World Food Day）之主題為「永續糧食系統，保障糧食安全與營養」。聯合國糧農組織等調查指出：2011至2013年，約有8.42億人長期處於飢餓狀態，佔世界總人口數的1/8。聯合國發表的《食物浪費足跡：食物浪費的環境衝擊》報告發現：每年全世界有高達13億噸的食物被浪費掉，也造成了水資源和土地利用的浪費。

隨著時代與環境的改變，80年代之後，「家政」強調：以「家庭」中的家人關係成為核心，「消費」的則是生活技能的重要展現。為符應現代家庭的需要，「美國家庭與消費科學協會」提出：「生活技能」（life skills）的概念，生活技能是指「日常生活所需技能之知識與能力」，為個體成長、適應生活所必需，亦能促使個體成功地經營生活。「世界家政聯盟」進一步於2014年提出「家政素養」（Home Economics Literacy）的概念，將：食物、健康、財務、消費及環境等五大素養訂為家政的關鍵生活技能。

自1982年以來，世界家政聯盟將每年的3月21日訂為「世界家政日」（World Home Economics Day, WHED），致力於倡導家政之專業及理念。2015及2016年的「世界家政日」之主題（圖6），便是倡導：「飲食與環境」為家政的關鍵素養，是家庭及消費的重要技能。同時也響應聯合國的「永續環境」理念，以及「為『無飢餓』的世界而努力」的運動，呼籲：不浪費食物、關懷貧窮家戶及支持永續農業。家政推廣的關懷典範，由「應用科學」、「做中學」，以「改

善個體及家庭生活」，擴及「明智消費」、「資源管理」的倡議，擴及環境永續與人類福祉。

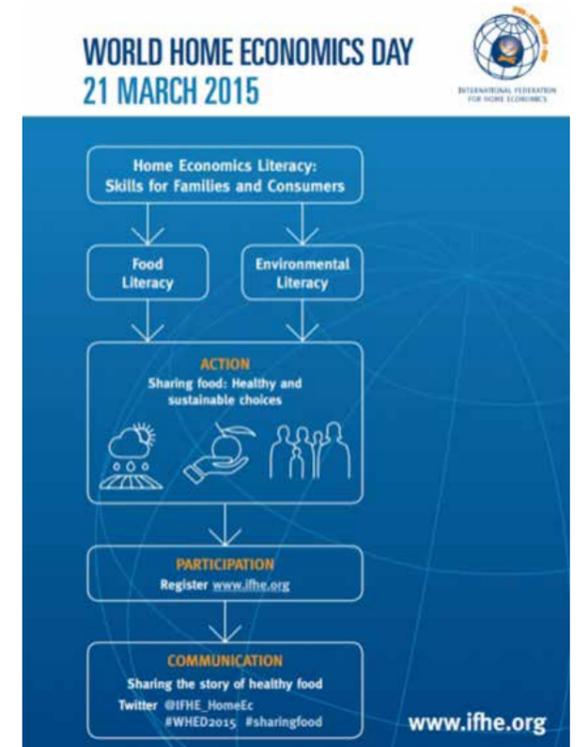


圖6：2015年「國際家政日」一家政的關鍵素養
資料來源：出自 IFHE (<https://www.ifhe.org/1119/>)

(二) 家政推廣：理想與永續生活的創造

回顧台灣家政推廣的歷史，以「改善生活」為本，隨時代及社會變遷，農村及家庭生活型態的改變牽動了發展。由家政推廣中有關「家庭管理」的指導，可以看出教育的目的並非僅是家務工作技能的訓練，更不僅是「女子教育」，而是科學方法於生活中的落實與應用，強調實地應用的「做中學」，最終的目的則是：資源的發揮與生活品質的提升。「創新、服務、做中學」，是「家政推廣」的理念與精神。展望未來，家政推廣由婦女教育出發，女性議題在家政推廣中持續扮演重要角色，並且，家政推廣亦重視及倡導：針對「所有人」提供學習活動與服務，以：「創造『個體、家庭、社區之理想與永續生活』」。

六、家政推廣，構築美好生活願景

回顧我國農業推廣體系之家政推廣，面對社會變遷及農業發展等變革，釐清與確立家政推廣的核心價值，方能立基於對當今社會與家庭變遷脈絡的思考，致力於可行策略之發展。在歡慶台灣農業推廣六十周年之際，「家政推廣」亦將邁入六十週年。2016年「豐盛與甘甜：家政60」，將成為所有家政人的共同的榮耀！

一甲子以來，家政推廣以「改善生活」為本，而「生活」或說「生活型式」(Life style)之變遷自然牽動了發展與方向。家政推廣由「應用科學改善生活」之觀點與使命開始，在社會發展的趨勢中，再次聚焦：個體及家庭的每日生活需求及實踐，應是「家政推廣」重要的新啟航。衡諸歷史與傳承，展望趨勢與創新，僅提出下列方向建議：

(一) 建構：家政之「關鍵素養」，發展家政推廣之策略

「美麗寶島」、「永續農業」
農村健康樂活願景



圖7：家政推廣的關鍵素養

隨著時代與環境的改變，「家政」亦力圖符應現代家庭的需要，倡導「生活技能」的教導，透過：生活技能--「生活所需技能之知識與能力」，協助個人的發展以達到理想的生活，並達成強化家庭及社區的目標。家政推廣應由農村產業及生活願景出發，立基於「生活技能」概念，建構：家政之「關鍵素養」，並針對不同對象之需求及情境，據以發展家政推廣之策略。

(二) 數位學習策略：建構「Easy Access-易學可及」的家政推廣

美國的農業的「合作推廣」於2014年歡慶一百週年，揭示了「Extending knowledge, Change lives」的核心概念。而家政推廣(家庭與消費科學)亦於此時，提出未來發展的關注，其中之一便是：回應科技帶來的衝擊與影響，特別是「數位學習」的趨勢及推廣策略之應用。數位學習(e-Learning)為「學習者應用數位媒介學習的過程。數位學習將科技的特性融入於學習內容，具有可針對學習者量身訂作之「個別化」(personalized)、合作學習(collaborations)及較佳互動(interactive)等優勢，因此，能達成提升學習內容的即時性，讓學習者有效率(effective)、有效果(efficiency)、且樂於學習(enjoyable)的優勢。美國的合作廣體系所建置的eXtension數位學習平台，即致力於：應用數位科技，擴展推廣的可及性及成效。

2015年一項行政院農業委員會委託調查的結果發現，全台民眾有超過九成(94.1%)聽過「農會」此一組織，而其中又有超過半數(52.3%)的民眾知道農會的「家政班」。整體來看，全台民眾有近半數知道「家政班」組織，並且40歲以上的民眾則有高達六成知道農會的家政班，比例顯著超過年輕世代(林如萍，2015)。而農會家政班的成效，包括了：班員「學習新技藝」、「身體健康」、「提升自信心」、「生活得更快樂」、「認識朋友，擴大生活圈」、「突破舊觀念勇於嘗試新的學習」與「改善家人關係」等(林如萍，2007)。

深耕六十年，台灣家政推廣的「家政班」不僅只是農業推廣體系的基層班組，透過班組組織連結了「農民」-「農家」-「社區」，亦可說是台灣農業推廣體系中一項重要的無形資產。就台灣之家政推廣來說，如何將「家政班」轉化為「學習型的組織」，吸引年輕世代參與以活化組織，並透過數位學習的策略，建構全國性之家政推廣平台，延伸現有多數以資訊提供為主要目標的推廣網站，進一步發展：易學、自學、分享的新世代家政推廣數位學習平台，落實「Easy Access-易學可及」目標，以串聯全台家政班的策略思維，連結：個人、家庭及社群(區域)。將農業推廣體系中家政推廣的重要傳統資產「家政班」，以「數位加值」的嶄新概念賦予新的時代意義，讓「家政推廣」，成為：構築美好生活願景的共同行動！

參考文獻

- 林如萍(2015)。台灣民眾家庭飲食與消費之調查分析。行政院農業委員會農業發展計畫。
- 林如萍(2009)。台灣農家「家務管理訓練方案」之發展與執行研究。農業推廣文彙，54，87-102。
- 林如萍(2008)。「家政」的永續發展—國際家政聯盟(IFHE)第21屆世界年會的見聞與反思。中華家政學刊，43，13-23。
- 林如萍(2007)。家政的傳統與創新—談綜合活動之家政教學。人類發展與家庭學報，9，26-42。
- 林如萍(2007)。鄉村生活促進—以生活技能為導向之整合策略。農業推廣文彙，52，89-99。
- 林如萍(2006)。農村之生活改善推廣—以家政班為對象分析。農業推廣文彙，51，1-16。
- 林如萍(2005)。家庭資源管理的發展。載於林如萍主編，周麗端、徐達光、柯樹馨、唐先梅合著，家庭資源與管理，台北：空中大學。
- Atilas J.H.,&Eubanks E. G.(2014). Family & Consumer Sciences and Cooperative. Extensionina Diverse World . The Journal of Extension,52(3)[On-line].
- Baughner, S. L. , Anderson, C. L. Green, K.B. Nickols, S. Y., Shane, J. Jolly, L. & Miles, J.(2000).Body of knowledge of family and consumer sciences. Journal of Family and Consumer Sciences, 92(3), 29-32.
- Darling, C. A.(1995).An evolving historical paradigm: from 'home economics' to 'family and consumer sciences' . Journal of Family and Consumer Sciences, 19, 367-379.



- eXtension.Retrieved December 1, 2015, from <http://www.extension.org/>.
- Gross, I. H., Crandall, E. W., & Knoll, M. M.(1980). Management For Modern Families (4nd.) New Jersey : Prentice-Hall, Inc.
- International Federation for Home Economics(2008). Home Economics in the 21st Century Position Statement. Retrieved December 1, 2015, fromhttp://he.ifhe.org/index.php?eID=tx_nawsecured&u=0&g=0&t=1446514316&has=h=8bcd1f83ba71c88a05ce6bdc70813bda705f1511&file=fileadmin/user_upload/redaktion-he/Home_Economics/IFHE_Position_Statement_2008.pdf
- International Federation for Home Economics (2015). World Home Economics Day 2015 and 2016: "Home Economics Literacy."Retrieved December 1, 2015, from <https://www.ifhe.org/1119/>
- Lee, C.(2001).Updated certification exam now available. Journal of Family and Consumer Sciences, 93(1), 73-75.
- Rasmussen, W. D. (1989).Taking The University To The People: Seventy-five Years of Cooperative Extension. IA: IowaStateUniversity Press.
- Warner, P. D., & Christenson, J. A. (1984).The Cooperative Extension Service: A National Assessment. Boulder: Westview Press.